

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION : À la croisée des chemins.....	13
I- LA CONVERGENCE DES MENACES	
1- Faux-semblants et contradictions du rapport Copé.....	29
La gouvernance: du byzantinisme à la soumission.....	35
Des financements insuffisants et aléatoires.....	44
2- L'héritage des malédictions politiques hexagonales.....	53
Entre monopole politique et concurrence sauvage.....	55
« Canada dry » de service public et « service public commercial »	61
Privatisation et récusation de la qualification de service public.....	68
3- Les pièges de l'exaltation technologique.....	75
Quand la fragmentation de l'audience occulte la concentration	
économique.....	82
Télévision de simple complément.....	91
De la web télévision et de ses relations avec le service public.....	94
4- Les conséquences des abjurations juridico-financières	
européennes.....	101
Des missions de service public contrôlées et sanctionnées.....	107
De l'élargissement de la marchandisation à la coopération des	
télévisions européennes.....	114

II- LES VOIES DE LA RÉDEMPTION

5- Vertus et vicissitudes des références à la BBC.....	119
L'opposition des modèles: des relations producteurs/	
diffuseurs et de l'audiovisuel extérieur.....	122
La remise en cause de l'exemplarité britannique.....	129
Pérennité de la distinction entre télévision publique	
et télévision d'État.....	135
6- De la différence entre programmes de service public	
et programmes commerciaux.....	137
De la périlleuse définition des programmes de service public.....	144
Du documentaire à la captation théâtrale : à vaincre sans péril.....	149
Les émissions de divertissements comme signes distinctifs.....	158
7- Vers un modèle culturel qualitativement défini	163
Dépasser le traditionnel catalogue culturel.....	170
Archéologie d'une télévision des œuvres audiovisuelles.....	176
Contingences techniques et dérives du « <i>star-system</i> »	181
8- Pour une information conforme aux exigences du	
pluralisme.....	187
Quand l'émotion et l'information-spectacle ruinent	
les fondements du service public.....	192
Désinformation humanitaire et échec du pluralisme.....	201
L'éthique au risque du divertissement.....	205
9- Des garanties budgétaires libérées des hypothèques	
politico-marchandes.....	209
De l'antinomie potentielle entre publicité et service public.....	217
Des modalités de suppression politiquement singulières.....	224
Un contexte de politiques publiques en défaveur	
des services publics.....	228